

Liceo Statale

“Teresa Gullace Talotta”

Liceo Scientifico e delle Scienze Umane

Anno scolastico: 2023/2024
Classe: 1° B scienze umane
Disciplina: IRC
Docente: Eleonora Felici
Libro di testo: A. Porcarelli, *Come un vento leggero*, SEI

Trimestre

Gli interrogativi universali dell'uomo. La religione

- Le domande dell'uomo.
- L'universalità del fenomeno religioso
- Religiosità e fenomeni religiosi o pseudo-religiosi (magia, superstizione, sette, ecc.)
- Il Satanismo: razionalista, occultista, acido
- Che cos'è una “religione”.
- Caratteristiche e struttura di una religione. Classificazioni
- Il caso del Pastafarianesimo
- Significato di sacro e profano, ateo e agnostico.

Pentamestre

Le religioni abramitiche

- Elementi distintivi delle 3 religioni monoteiste
- Differenze tra chiesa, moschea, sinagoga. L'aniconismo
- Il fondamentalismo: significato, origini e testimonianza di Farahd Bitani

Il popolo di Yhwh

- Il tetragramma sacro: il nome che non si pronuncia. Storia e significato
- I precetti: l'alimentazione kasher, il sabato
- La Torah
- Le feste ebraiche

- La Shoah. La testimonianza di Liliana Segre
- La sapienza ebraica

L'Islam

- Cenni storici su Maometto
- I 5 pilastri
- La sapienza islamica

Festival delle religioni monoteiste

Lavoro in gruppi. Ogni gruppo si è trasformato in un'agenzia di organizzazione di eventi che ha presentato una proposta per il Festival: realizzare un'occasione di incontro, di conoscenza, di dialogo e di allegria per costruire insieme la pace e la fratellanza. Nel Festival, ogni religione ha avuto l'opportunità di mettere in luce un aspetto di sé che possa essere bello e interessante anche per le altre religioni e si è realizzato uno spazio di festa per stare insieme nella gioia.

Ogni agenzia ha stabilito:

- il proprio nome
- la data dell'evento (una giornata nel 2025)
- la location
- lo slogan dell'evento
- il target degli invitati (bambini o giovani o autorevoli rappresentanti,...)
- menu del pranzo (inclusivo e non alternativo!)
- attività da svolgere

Ogni agenzia ha presentato: un power point illustrativo e/o un volantino pubblicitario e/o i gadget da lasciare ai partecipanti.

Ogni membro del gruppo ha presentato un aspetto dando conto del perché della scelta effettuata dall'agenzia, evidenziando le conoscenze acquisite.